

POR UN MALDITO

ANUNCIO

MIGUEL ÁNGEL MENDO

Nº 57

PRIMER CICLO DE ESO (1^{ER} CURSO)



AUTOR

Miguel Ángel Mendo nació en Madrid en 1949. Es licenciado en Filosofía y Letras, sección Psicología. Actualmente trabaja como psicoterapeuta, siempre en estrecha relación con el mundo de la infancia y de la pedagogía alternativa. Colabora en revistas infantiles. Ha realizado programas de radio y televisión dirigidos al mundo infantil. Ha escrito diversas novelas para jóvenes, con las que ha obtenido merecidos galardones. Con *Por un maldito anuncio* obtuvo el Premio Lazarillo de 1989. De este autor, Ediciones SM ha publicado *Un museo siniestro*, *¡Shhh... Esos muertos, que se callen!* Y *Pink*.

ARGUMENTO

Rafael Mundo, un escritor de cuentos infantiles, está desesperado por su incapacidad para elaborar el guión de un anuncio de galletas de menta. Decide aceptar las disparatadas sugerencias de Matías, un chico poco común, al que conoce por su obstinado afán de que le escriba un relato de miedo protagonizado por un niño como él. Sorprendentemente, las ideas del niño son celebradas y muy bien remuneradas por la agencia de publicidad. Pasado un tiempo, Chelo, amiga de Matías, llama a Rafael alarmada porque cree que algo malo le ocurre al niño. El escritor descubre que la agencia es una tapadera, que a lo que realmente se dedica es a la caza de cerebros infantiles y que está utilizando el de Matías con el consentimiento de su padre. Urde un plan de rescate de acuerdo con Chelo y la introduce también en la agencia. Pero una vez allí, sucumbe a la atracción del dinero y vende a la niña, aunque suponga la degradación moral y el abandono de su familia.

RELACIÓN CON

Áreas: Ciencias Sociales, (la publicidad, la sociedad de consumo, la explotación infantil...).

Contenidos transversales:

EDUCACIÓN MORAL Y CÍMCA, EDUCACIÓN DEL CONSUMIDOR, EDUCACIÓN PARA LA SALUD.

IDEAS CENTRALES

- Se refleja un mundo de pesadilla oculto bajo la realidad más cotidiana.
- Por el afán del dinero, ciertos personajes del relato no vacilan en degradarse moralmente, explotar a los niños, manipular las conciencias a través de la publicidad o utilizar los avances de la ciencia en perjuicio del hombre.
- Los escritores en apuros económicos y las familias afectadas por el paro, como la de Chelo, pueden ser presa fácil para estos monstruos disfrazados de hombres.

ASPECTOS LITERARIOS

Es un relato lineal en primera persona estructurado en tres partes. En la primera presenta y perfila los personajes. En la segunda, Mundo investiga lo que sucede en la agencia. La intriga va introduciendo un elemento de tensión argumental. Y en la tercera se produce el inesperado desenlace. Con respecto a los personajes, hay que diferenciar dos bien definidos: Rafael Mundo y Matías. En torno a ellos giran otros de menos definición y algunos puramente simbólicos, como son los monstruos de la agencia, auténticos arquetipos del mal. Es interesante resaltar que el proceso de degradación moral de Mundo pasa inadvertido para el lector hasta los últimos párrafos del libro, lo cual hace que el desenlace sea sorprendente y al mismo tiempo que cobre sentido la advertencia inicial, que hasta entonces desempeña únicamente la función de suscitar la curiosidad del lector. Por la nota final sabemos, asimismo, que a Rafael le queda un mínimo de dignidad para cumplir, aunque tarde, la promesa que le había hecho a Matías al escribir y publicar la historia de miedo que la realidad había forjado después de haberla él mismo presentado en una pesadilla.

SUGERENCIAS

- Justificar el título de la obra. ¿Qué otros títulos serían adecuados?
- Localizar en el texto una secuencia narrativa, una descriptiva y un diálogo. Analizar sus características.
- Señalar los pasajes del libro por los que se intuye que la pesadilla de Mundo se está haciendo realidad.
- Analizar los siguientes personajes: Rafael Mundo, Matías, Chelo y Corbina.
- Comparar las frases publicitarias ideadas por Rafael con el guión publicitario inspirado por Matías.
- Redactar por grupos el guión del anuncio de Chelo sobre ordenadores en 3-D. Representarlo después en clase.
- Narrar la vida de Rafael Mundo desde el final de la historia hasta que realiza su largo viaje y contar también lo que ocurrió después.
- Buscar en el libro el fragmento en que se alude al trabajo infantil y opinar sobre lo expuesto por Chelo al respecto.
- Debatir sobre la función de la publicidad en la sociedad de consumo.